

Grand Lyon

20 rue du lac
69 003 Lyon

Notre client

Le Grand Lyon est une communauté urbaine créée le 1^{er} janvier 1969 et regroupant aujourd'hui 57 communes de l'agglomération de Lyon situées dans le département du Rhône. Sa population d'1,3 millions d'habitants en fait le plus important établissement public de coopération intercommunale français. Son budget s'élève pour l'année 2008 à 1616,7 millions d'euros.

En matière de stratégie économique, le Grand Lyon, a souhaité favoriser son développement par la création d'entreprise et y associer une problématique d'insertion sociale en se rapprochant de porteurs de projets en difficultés. Cette volonté s'est traduite par l'élaboration et la mise en œuvre d'un projet partenarial dans le cadre du programme européen P.I.C. EQUAL.

Notre mission

Face à la complexité croissante des dispositifs en œuvre sur les quartiers relevant de la Politique de la Ville d'une part, et à la multiplicité des intervenants d'autre part, le Grand Lyon a souhaité disposer d'un outil d'analyse stratégique lui permettant d'identifier les orientations et actions à mettre en œuvre pour améliorer l'efficacité des dispositifs existants.

Notre intervention

Les informations transmises par le Grand Lyon et ses partenaires financeurs ou prestataires ont été complétées par des entretiens approfondis avec les financeurs, des responsables de structures et personnels en charge du repérage d'initiatives, de l'accueil de porteurs de projet ou de leur accompagnement.

Nous avons ainsi réalisé un état des lieux détaillé de l'existant en matière d'accompagnement sur les territoires relevant de la Politique de la Ville prenant en compte les perspectives de développement des organismes, leurs spécificités et les partenariats constitués.

Nous avons mis en perspective les résultats en terme d'accompagnement, les points forts et les problématiques des structures pour conduire les actions.

Les préconisations se sont attachées à proposer des améliorations de l'existant en terme de lisibilité et de captage du public cible ; à identifier les actions à faire évoluer en fonction des manques, des doublons, et des articulations entre les types d'actions; à proposer de nouvelles actions.

La conduite de l'étude a été réalisée en étroite partenariat avec les représentants du Grand Lyon et de la Caisse des Dépôts et Consignations. Une restitution des analyses et conclusions a été faite aux acteurs de la création d'entreprise, en vue d'un échange constructif ; elle a réuni une quarantaine de professionnels, soit la quasi-totalité des personnes rencontrées.

Les résultats de notre démarche

- Une cartographie des données et des analyses
- Une approche globale complétée de préconisations territorialisées
- Un outil d'analyse pertinent tant pour les pouvoirs publics et les financeurs (aide à la décision) que pour les acteurs eux-mêmes (optimisation des actions)
- Une stratégie hiérarchisée